

ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

I punti di forza sono ciò che l'azienda fa particolarmente bene distinguendola rispetto ai concorrenti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

I punti di debolezza sono le caratteristiche interne dell'azienda che potrebbero essere migliorate.

OPPORTUNITA'

Le opportunità sono situazioni esterne all'azienda che possono nascere come sviluppi nel mercato in cui opera.

MINACCE

Le minacce sono situazioni esterne all'azienda che possono influire negativamente sull'attività aziendale dall'esterno.

S

W

O

T

