

**Legislazione  
Globalizzazione  
Società**

**Comportamento dei  
concorrenti**

**AMBIENTE  
SOCIOPOLITICO**

**CONCORRENZA**

**ANALISI  
SCENARIO  
AZIENDALE**

**DOMANDA**

**TECNOLOGIA**

**Evoluzione della  
domanda da parte dei  
clienti e dei mercati**

**Innovazioni  
tecnologiche**

